

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

INFORME DE INDICADORES SOCIALES 2016



La Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Septiembre Ltda. Como parte del subsector Cooperativo de Honduras contribuye al desarrollo de sus afiliadas y del sector en el que opera mediante la proyección de sus productos y servicios e incidencia gremial, reconoce que el sistema cooperativo a través de sus principios son un máximo exponente como empresa socialmente responsable



Los resultados expresados en el presente documento son producto de la contribución de la gestión operativa, social y ambiental, con el objetivo de integrar los procesos y estrategias de Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Septiembre en el desarrollo comunitario de sus afiliadas, de sus colaboradores y empresas relacionadas.



DEPARTAMENTO DE
DESARROLLO COOPERATIVO



Balance Social
Cooperativo 

INDICE

Introducción.....	2
Reseña Histórica ..	2
Datos Financieros.....	3
Visión, Misión y Valores.....	3
Órganos de Dirección.....	4
Estructura Organizacional.....	5
Nuestros Productos y Servicios.....	6
Nuestros Indicadores.....	7
P1: Membresía Abierta y Voluntaria.....	7
P2: Control Democrático de los Miembros.....	9
P3: Participación económica de los miembros.....	10
P4: Autonomía e independencia.....	10
P5: Educación, Formación e Información.....	11
P6: Cooperación entre Cooperativas.....	12
P7: Compromiso con la Comunidad.....	13
Producto Interno.....	14
Gestión Financiera.....	15
Plan de Acción.....	16
Resumen.....	18

INTRODUCCION

En cumplimiento a lo establecido por la Ley de Cooperativas de Honduras y su Reglamento, en lo relacionado al Balance Social, presenta la Junta Directiva de la Cooperativa de ahorro y crédito 15 de septiembre Ltda., el presente documento como resultado del relevamiento de la información proporcionada por las diferentes áreas que integran la estructura organizacional.

Se expresan en el presente documento los aspectos relevantes de la gestión encaminada al cumplimiento del objetivo social, misión y visión corporativos establecidos, con el fin de buscar una mayor proyección social en el accionar de la institución, para beneficio de sus relacionados.

Los resultados expresados en el presente documento son producto de la contribución de la gestión operativa, social, y ambiental, con el objetivo de integrar los procesos y estrategias de la cooperativa En el desarrollo comunitario, de sus afiliadas, de sus colaboradores y empresas relacionadas

Cooperativa 15 de septiembre como parte del sector Cooperativo, contribuye al desarrollo del Sistema, mediante la proyección de sus productos y servicios e incidencia gremial, reconoce que el sistema Cooperativo, a través de sus principios, son un máximo exponente, como empresas socialmente responsables.



RESEÑA HISTORICA COOPERATIVA 15 DE SEPTIEMBRE

La Cooperativa 15 de Septiembre fue fundada el 15 de septiembre de 1958, por dos sacerdotes de origen canadiense, Padre Donald y Padre Pio, que al observar que 12 mujeres – todas ellas madres solteras-, que se dedicaban a la economía informal en los alrededores del mercado los dolores, eran “explotadas vorazmente” por prestamistas quienes prestaban a diario con altos intereses. Viendo esta necesidad los padres, se presentaron con la primera dama de la nación, en ese entonces la señora Alejandrina de Villeda Morales, con el fin de solventar este problema de las pequeñas comerciantes.

Al ver este proyecto la primera dama, autoriza se forme una Cooperativa de Ahorro y Crédito con un capital inicial de L10,000.00, inaugurándola el 15 de septiembre, por ese motivo su nombre lleva esta fecha. En ese momento crearon una estrategia de recolección diaria de depósitos que efectuaban afiliados, misma que hasta el día de hoy funciona como ventaja competitiva de la Cooperativa. La colecta que la realizaba el Sr. Melchor Nuñez ad-honorem, misma que era de C.0.25, para un total de L1.00 mensual.

La Cooperativa 15 de septiembre desde sus inicios se ha caracterizado por ser pionera del cooperativismo en Honduras, con el paso del tiempo se extendió a todos los mercados de la capital desarrollando económicamente el sector social de la economía.

Todo funcionaba bien hasta el 23 de marzo de 1972, cuando inesperadamente se desarrolló un voraz incendio en el interior del mercado San Isidro donde estaba ubicada la oficina principal, perdiendo toda la documentación, títulos valores y dinero, así mismo los afiliados que tenían préstamo no honraron su deuda.

Resurge como el ave fénix pero con tan mala suerte que 14 años después, nuevamente el 11 de marzo de 1996 otro incendio consume los mercados San Isidro y Colon quedando reducido a cenizas todos los bienes y dinero de la cooperativa. Ante esta situación se pide ayuda al ente regulador de las Cooperativas IHDECOOP en aquel entonces, para decidir si se liquidaba o se reorganiza la Cooperativa, considerando lo último, para lo cual se nombra a un técnico con la asignación de realizar el estudio de factibilidad que determinaría la viabilidad de que la Cooperativa pudiese continuar con su operatividad, dicha responsabilidad recae sobre el Lic. Efrain Rodríguez, a quien se le entrega un listado de 208 afiliados, los cuales fueron visitados y producto de esta gestión se logró restablecer la contabilidad por L754,000.00 y L17,000.00, el 80% de estos afiliados estaban inactivos y el índice de morosidad era del 69%, no se contaba con una oficina y para poder seguir funcionando se alquiló un local en el edificio venaz frente al instituto hiberas haciendo varias recomendaciones para reactivar y poner en marcha la cooperativa, y quien actualmente continúa al frente de esta organización.

Todo funcionaba con normalidad, teniendo éxito en las actividades financieras a favor de los afiliados, pero nuevamente la desgracia se hace presente, esta vez fue el 27 de octubre de 1998, cuando el devastador huracán Mitch inundo las oficinas principales de la cooperativa, llevándose a su paso casi todo, prácticamente quedando el total lípidia.

Pese a todos estos percances, la Cooperativa vuelve a formarse y sigue avanzando con paso firme. Hoy la

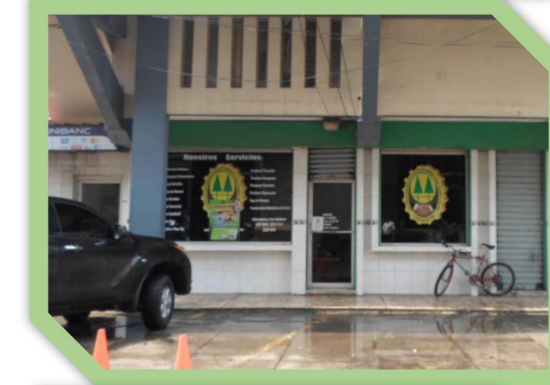
PUNTOS DE SERVICIO COOPERATIVA 15 DE SEPTIEMBRE



- **COMAYAGUELA
OFICINA PRINCIPAL**
- **FILIAL MERCADO
MAYOREO**
- **FILIAL YOJOA**



- **FILIAL SAN JOSE**
- **FILIAL SAN PEDRO SULA**
- **FILIAL MIDENCE SOTO**



DATOS FINANCIEROS

CONCEPTO	2015	2016
ACTIVOS TOTALES	219,900,730.00	261,847,132.00
PASIVOS TOTALES	121,510,785	155,581,809.00
PATRIMONIO	98,389,945.00	106,265,323.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	2,136,101.00	2,075,648.00
INDICE DE SOLVENCIA	125.66%	116.78%
INDICE DE MOROSIDAD	6.21%	7.76%
TOTAL DE AFILIADOS	13442	14038
PUNTOS DE SERVICIO	6	6
EMPLEADOS	46	46

MISIÓN

Apoyar a nuestros afiliados en sus necesidades, mediante la cooperación mutua, para lograr el bien común y su independencia económica.

VISIÓN

Ser una cooperativa sólida que sea reconocida por la calidad de servicio y compromiso con el desarrollo socioeconómico de nuestros afiliados.

VALORES COOPERATIVOS



Transparencia

Honestidad

**Preocupación
por los demás**

**Responsabilidad
Social**

ORGANOS DE DIRECCION



JUNTA DIRECTIVA

*Raúl Flores Sánchez
Lilia Herrera Aguilera
Saúl Ordoñez
Cesar Amílcar Sevilla
Oritza Margarita Garcia
Jorge Alberto Abrego
Diva Yolanda Alvarenga
Gloria Esperanza Fuentes*

Presidente
Vicepresidente
Secretario
Vocal I
Vocal II
Vocal III
Vocal IV
Suplente

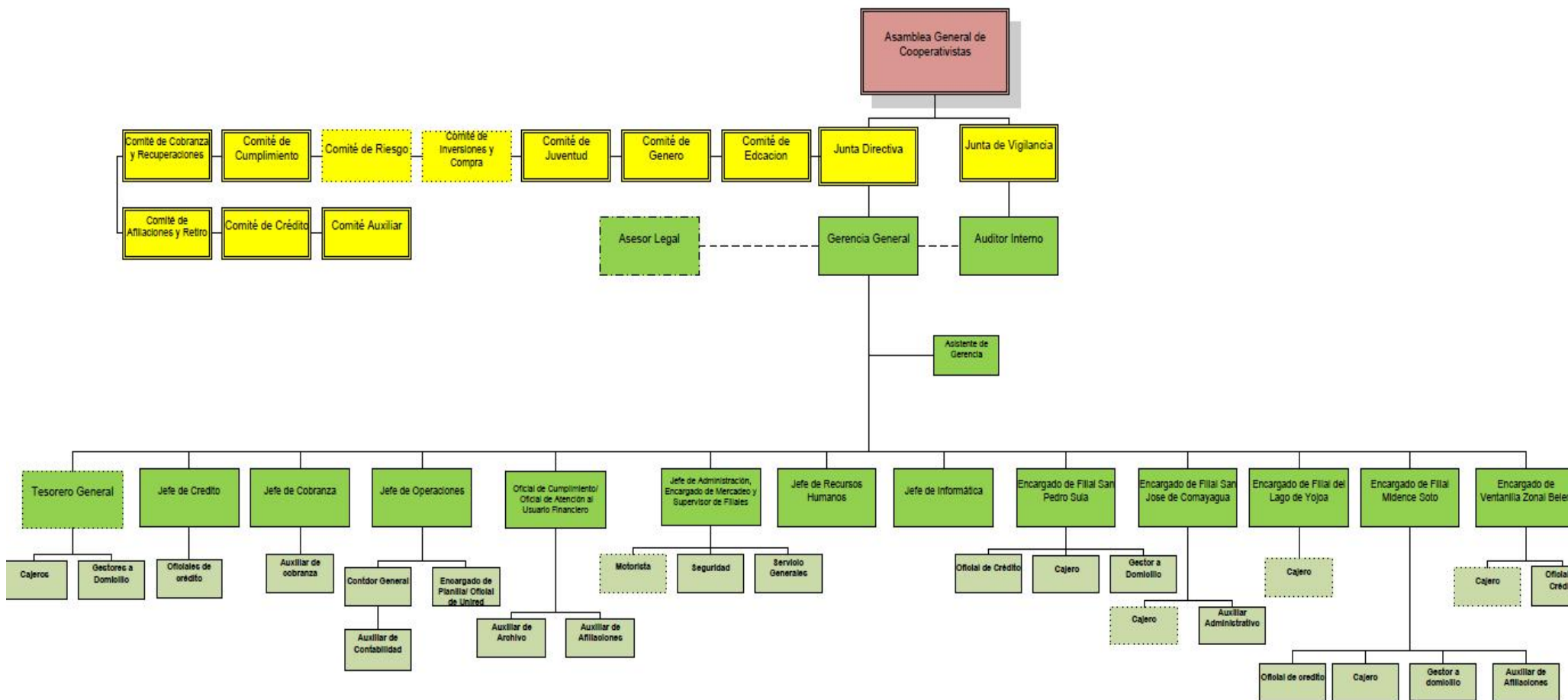


JUNTA DE VIGILANCIA

*Fanny Waleska Raudales
Martha Consuelo Gaitán
Xiomara Leticia Castillo
Carlos Hernán Gutiérrez*

Presidenta
Secretaría
Vocal I
Suplente

Organigrama de la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Septiembre Ltda.



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS





EQUIPO GERENCIAL



TALENTO HUMANO



“COOPERATIVA 15 DE SEPTIEMBRE PRESENTE Y CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS AFILIADOS Y DE LAS COMUNIDADES DONDE OPERA A TRAVES DE LA PROYECCION SOCIAL”

RESULTADO DE LOS INDICADORES SOCIALES

Nuestros Indicadores

En el análisis se incluye la identificación de cómo cada uno de los indicadores incide en la consecución de la MISION, + o -.

P1. MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que

conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P1N101	% afiliados activos	69.46%	●	
P1N102	% afiliadas activas mujeres	48.07%	●	
P1N103	% afiliados activos con crédito	26.36%		●
P1N104	% afiliados activos con cuentas de ahorro	87.93%	●	
P1N105	% ahorrantes menores	5.31%		●
P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	26.44%		●
P1N107	% cartera de crédito mujeres	45.99%	●	
P1N108	% afiliadas mujeres con crédito vigente	43.79%	●	
P1N109	% de créditos < = 30% PIB per cápita	66.24%	●	
P1N110	% de créditos con cuotas mensuales < = 1% PIB per cápita	68.61%	●	
P1N111	monto promedio de préstamo por producto a nivel consolidado	100%	●	
P1N112	monto promedio de préstamos concedidos por primera vez a los afiliados, por segmento de crédito (nivel consolidado)	142.59%	●	
P1N113	monto promedio de préstamos a mujeres por segmento de crédito	123.64%	●	
P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el periodo de análisis	100%	●	
P1N115	% de la colocación por segmento de crédito, por filial	18.69%		●
P1N116	Distribución de cartera por producto	5.14%		●
P1N117	% deserción de afiliados	2.61%		●
P1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario Mínimo mensual	2.61%	●	
P1N119	% afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica	0%		●
P1N120	% afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica	0%		●

P2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros

niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	52.64%	●	
P2N102	% asistencia de delegados en asamblea general	100%	●	
P2N103	% de afiliados / delegados que participan en elecciones como electores	0.00%		●
P2N104	% mujeres delegadas	48.39%	●	
P2N105	% mujeres en las Juntas Directiva y Vigilancia	63.64%	●	
P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	27.27%	●	
P2N107	Composición de los órganos de gobierno y colaboradores, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	0%	●	

P3. PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la

cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P3N101	% Aportación (capital social) con respecto al patrimonio total	77.77%	●	
P3N102	% reservas voluntarias (aprobadas por Asamblea General) al patrimonio total	16.87%	●	
P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	2.02%		●
P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	100%	●	
P3N105	Cobertura de gastos administrativos con relación al margen financiero	8.53%	●	
P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	0%	●	

P4. AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la

autonomía de la cooperativa.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones	100%	●	
P4N102	% endeudamiento externo en relación al activo total	30%		●
P4N103	% concentración por fuentes de fondeo	42%		●

P5. EDUCACION, FORMACION E INFORMACION

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general particularmente a jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P5N101	% de empleados, miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados; capacitados.	50%		●
P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	62.05%		●
P5N103	% cumplimiento de horas de capacitación requeridas por estatuto	85%	●	
P5N104	% de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	84%	●	
P5N105	Porcentaje de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa.	100%	●	
P5N106	% de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa para mejorar la educación financiera.	2%	●	

P6. COOPERACION ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales y

regionales.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P6N101	% de cumplimiento del # de alianzas planificadas con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00%	●	
P6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00%	●	
P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	0.03%	●	
P6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	-4.65%		●
P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (Adquisiciones, proveedores, eventos de capacitación)	0.00%		●
P6N106	% de participación en organismos de integración	89%	●	

P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas

Aceptadas por sus miembros.

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA	100.00%	●	
P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	92%	●	
P7COMN103	# Convenios con otras instituciones que prestan otros servicios para afiliados, determinados en el POA	100.00%	●	
P7COMN104	Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros	0.00%		●
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	23%	●	
P7COMN106	# de beneficios dirigidos a afiliados en ámbitos distintos a servicios financieros	100.00%	●	
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	74%	●	
P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	100%	●	
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	-1.32%	●	
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	0%		●
P7COMN111	Iniciativas para apoyar el mejoramiento de la salud de la comunidad en general en relación con enfermedades graves. Identificados en el POA	100%	●	
P7COMN112	Número de personas de la población en general que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa, en el periodo de análisis	0%	●	
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	0%		●

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	0.00	●	
P7GOBN102	Mecanismos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa de transparencia de información	5.00	●	
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	0.00	●	
P7GOBN104	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	1.00	●	

INDICADORES SOCIALES ORIENTADOS AL CUIDADO AMBIENTAL

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	100%	●	
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	75%	●	

PRODUCTO INTERNO

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
PIN101	% empleadas mujeres en mandos medios y gerenciales	33%	●	
PIN102	% empleados con capacidades especiales	0%		●
PIN103	Relación salarial (máximo y mínimo)	100%	●	●
PIN104	Desglose del grupo de empleados por tipo de contrato y por filial	114%	●	
PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	0%	●	
PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato		●
PIN107	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo o integrado en una asociación de la cooperativa.	0%	●	
PIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por filial.	0%	●	
PIN109	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100%	●	
PIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por escala salarial.	91%	●	
PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	NO se ha tratado este tema		●

INDICADORES DE GESTION

Indicadores	CONCEPTO	INDICADORES DIC 2016	+	-
GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	77%	●	
GESN102	% y # total de procesos analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	0%	●	
GESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	100%	●	
GESN104	Costo de multas fruto del incumplimiento de la normativa interna, en relación con el uso de productos y servicios de la cooperativa por parte de afiliados y empleados.	100%	●	
GESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras	0%		●
GESN106	# total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0%	●	

**PLAN DE ACCION ORIENTADO A MEJORAR LOS INDICADORES CON RESULTADO
BAJO EXPECTATIVA**

Indicadores	CONCEPTO	Responsable	Nivel de importancia	Calificación obtenida	Acciones a ejecutar orientadas a mejorar
P1N103	# afiliados activos crédito vigente/total de afiliados	Gerente de Créditos	5	2	Realizar una concientización al afiliado sobre la importancia de mantener sus créditos al día
P1N105	# ahorrantes menores/# afiliados + # ahorrantes menores	Mercadeo	5	1	Implementar una estrategia agresiva para promover una mayor afiliación de menores.
P1N106	Total ahorro voluntario / total de activos	Gerencia Administrativa	5	1	Realizar Campañas Promocionales para incentivar el ahorro, revisión de tasas pasivas para volverse más competitivos, a su vez realizar campañas fidelización de afiliados.
P1N115	Promedio de colocación por filial / número de filiales	Gerente General	5	1	Coordinar la generación de información oportuna que permita medir el nivel de colocación por filial
P1N116	promedio de distribución de cartera por producto	Gerente General	3	1	Se velara el cumplimiento de la distribución de riesgo por segmento de crédito
P1N117	afiliados que han cerrado la cuenta durante el periodo de análisis / afiliados activos al inicio del periodo	Mercadeo	5	1	Llevar a cabo estrategias para la fidelización de los clientes.
P1N119	# de afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica / total afiliados activos	Mercadeo	3	1	Se crearan estrategias para colocación de crédito a este segmento de afiliados
P1N120	# de afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica / total afiliados nuevos	Mercadeo	3	1	Se crearan estrategias para colocación de crédito a este segmento de afiliados
P2N103	# afiliados - delegados participantes en elecciones / total de afiliados - delegados convocados	Jefe de Mercadeo	5	1	Realizar la Asamblea por delegados en la cooperativa
P3N103	total reservas legales / total de afiliados	Gerente General	3	1	Fortalecer la reserva legal de la Cooperativa que permita asegurar la continuidad de la institución

Indicadores	Distribución de cartera por Producto	Responsable	Nivel de importancia	Calificación obtenida	Acciones a ejecutar orientadas a mejorar
P3N106	# de transacciones en el periodo de análisis / Total de afiliados activos al cierre del periodo de análisis	Jefe de Informática	5	1	Se gestionara con el departamento informático la gestión de obtención de la información citada
P4N102	endeudamiento externo / total activo	Gerente General	4	1	Se iniciara a futuro la implementación de un modelo de negocios que contemple la disminución del endeudamiento externo
P4N103	total captaciones / pasivo total	Mercadeo	5	2	Se harán campañas que estimulen el ahorro en los afiliados
P5N101	número de empleados, miembros de las Juntas Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados capacitados / total empleados, miembros de las Juntas Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	Jefe de Recursos Humanos	5	1	Llevar un control adecuado de las capacitaciones de los empleados y directivos en conjunto con el comité de educación
P5N105	% promedio de personas capacitadas en educación cooperativa	Jefe de Mercadeo	5	1	Implementar capacitaciones que contenga temática en formación cooperativista.
P6N104	tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas / tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	Contador General	3	1	Realizar mayores captaciones en la cooperativa que permita pagar beneficios a los afiliados de la Cooperativa en lugar de una institución externa
P6N105	Ahorro en escala por inversiones en conjunto con otras cooperativas	Gerencia Administrativa	3	1	Establecer alianzas con cooperativas de la misma zona con el propósito de abaratar costos en la adquisición de bienes o servicios en común.

Indicadores	Distribución de cartera por Producto	Responsable	Nivel de importancia	Calificación obtenida	Acciones a ejecutar orientadas a mejorar
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	Jefe de Mercadeo	3	1	A futuro se proyectara la apertura de una filial en lugares donde no opere otra institución financiera
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	Gerente de créditos	5	1	Realizar una mejor distribución de la cartera de créditos (Vivienda, escolar, salud) dar apertura a nuevos productos financieros que permitan a la cooperativa dar un beneficio colateral al afiliado a través de estos productos.
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	Gerente General	5	1	Se hará análisis de tasas
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	Gerente General	4	1	Crear estrategias que le permitan a la cooperativa mejorar las condiciones de acceso a los servicios ofrecidos para todas aquellas personas con capacidades especiales o discapacitadas.
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	Jefe de Mercadeo	5	1	En conjunto con el comité de educación se realizaran actividades de capacitación dirigidas a personas no afiliadas en temas de educación financiera y alfabetización
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Gerente General	2	2	Se buscara mayor integración con entes gubernamentales
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Gerente General	3	1	Crear estrategias que permitan eficientar el gasto que la cooperativa realiza mensualmente ya que este parámetro mes a mes resulta muy elevado. Crear Conciencia a nivel de empleados de economizar el agua, luz y teléfono.

Indicadores	Distribución de cartera por Producto	Responsable	Nivel de importancia	Calificación obtenida	Acciones a ejecutar orientadas a mejorar
P7COMN104	puntos de atención en comunidades donde no existe presencia física de otra institución similar / total puntos de atención	Mercadeo	5	1	Cuando se estime conveniente se debe realizar un estudio de factibilidad para evaluar la posibilidad de apertura de un punto de servicio en lugares donde no existan servicios financieros.
P7COMN108	Monto de la cartera de crédito para necesidades productivas/total cartera de crédito	Mercadeo	5	1	Ampliar la estrategia de colocación de Cartera y que esta esté más orientada a la cartera Productiva (Comercio, Agricultura etc.)
P7COMN110	No. de oficinas que cuentan con iniciativas / No. total de oficinas.	Jefe de Mercadeo	4	1	Crear estrategias que le permitan a la cooperativa mejorar las condiciones de acceso a los servicios ofrecidos para todas aquellas personas con capacidades especiales o discapacitadas.
P7AMBN102	GASTO REAL / PRESUPUESTO	Contador General	3	1	Crear estrategias que permitan eficientar el gasto que la cooperativa realiza mensualmente ya que este parámetro mes a mes resulta muy elevado. Crear Conciencia a nivel de empleados de economizar el agua, luz y teléfono.
PIN102	# de empleados con capacidades especiales/# total de empleados	Jefe de Recursos Humanos	4	1	Contratar cuando menos a un empleado con capacidades especiales.
PIN107	colaboradores cubiertos por un convenio colectivo/total colaboradores	Jefe de Recursos Humanos	2	1	

RESUMEN

Resultados Período 2016

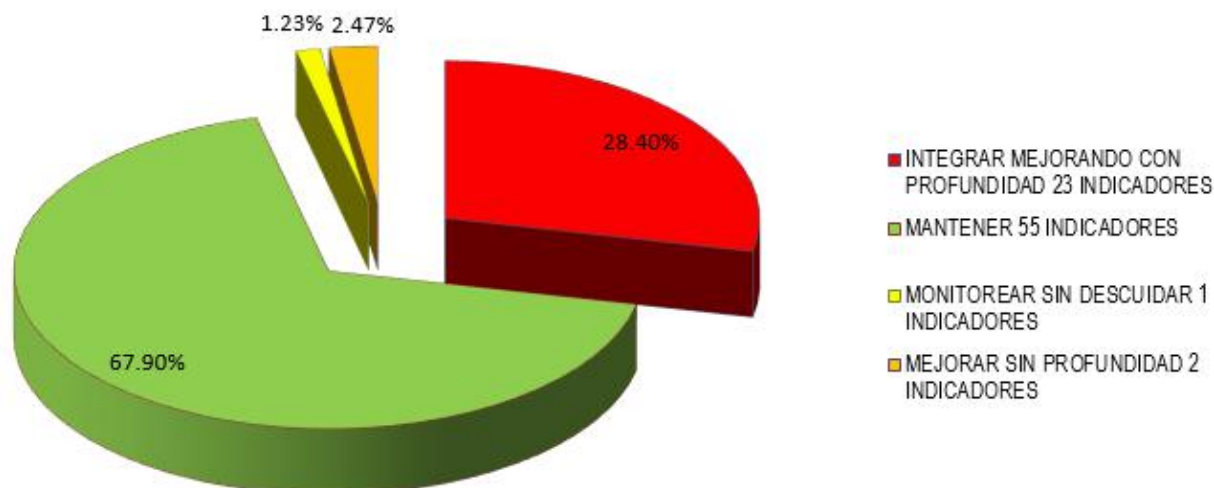
Agrupación de Indicadores Balance Social 2016

A continuación se expresan los principios que presentan indicadores que deben ser mejorados o que se encuentran en color rojo, correspondientes al periodo 2016.

INDICADORES DIC 2016

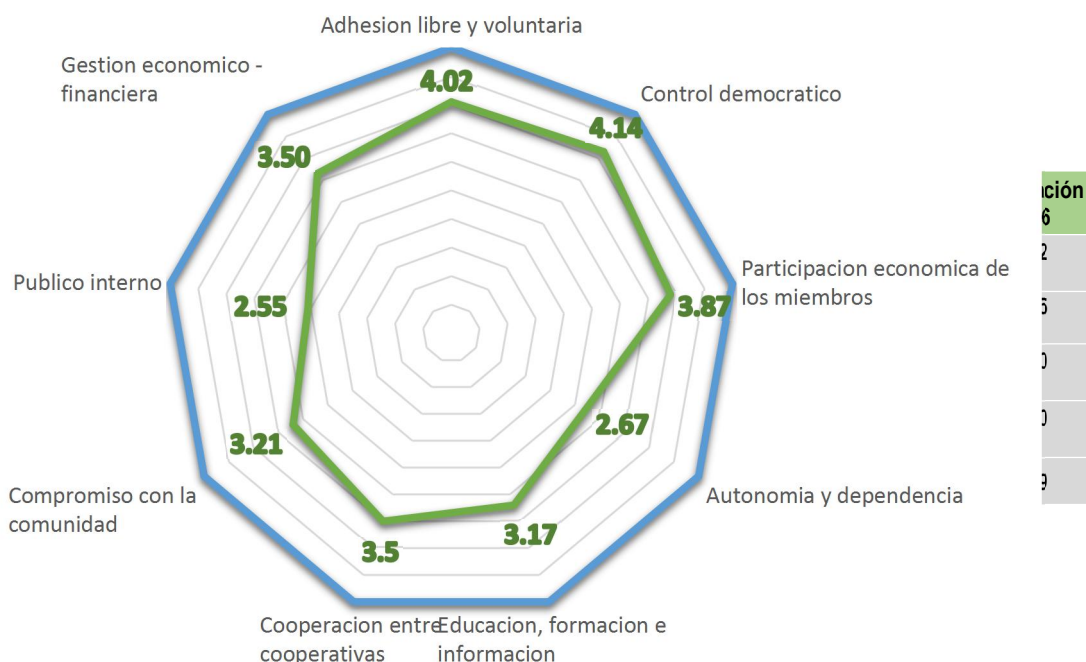
ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD	%
INTEGRAR MEJORANDO CON PROFUNDIDAD 36 INDICADORES	23	19.77%
MANTENER 39 INDICADORES	55	74.42%
MONITOREAR SIN DESCUIDAR 2 INDICADORES	1	0%
MEJORAR SIN PROFUNDIDAD 1 INDICADORES	2	0%
TOTAL	81	100.00%

INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES POR MEJORAR CON PROFUNDIDAD	
TIPO DE PRINCIPIO	AÑO 2
PRINCIPIO 1	7
PRINCIPIO 2	1
PRINCIPIO 3	2
PRINCIPIO 4	2
PRINCIPIO 5	0
PRINCIPIO 6	2
PRINCIPIO 7	3
PÚBLICO INTERNO	4
GESTÓN	2
TOTAL	23



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Ref.	Principios	Misión	Calificación 2015	Calificación 2016
P1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	5	4.02	5
P2	CONTROL DEMOCRÁTICO	5	4.14	5
P3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS	5	3.87	5
P4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	5	2.67	5
P5	EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	5	3.17	5
P6	CC			
P7	CC			
PI	PL			
GES	GE			
	FI			



Los gráficos anteriores presentan resultados del Balance Social de los periodos 2015 y 2016 integrados en áreas de acción (Mejorar con profundidad, Mantener indicadores, Monitorear sin descuidar y mejorar sin profundidad).

Al analizar ambos periodos se evidencia la variante “mejorar con profundidad (Color rojo)”, en la cual disminuyo en el 2016 en comparación a los resultados de implementación del 2015 en 6 indicadores, en la medida que se cumplan las acciones para fortalecer los indicadores agrupados en el criterio de mejorar con profundidad, la proporción color verde incrementara en el resultado del periodo