



**COOPERATIVA  
15 DE SEPTIEMBRE**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA .....	4
CONTROL DEMOCRATICO DE LOS MIEMBROS.....	4
PARTICIPACIÓN ECONOMICA DE LOS MIEMBROS.....	4
AUTONOMIA E INDEPENDENCIA .....	4
EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN .....	4
COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS .....	4
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD .....	4
EFICIENCIA GLOBAL .....	4

## **INTRODUCCIÓN**

Al ser esta, la séptima implementación de Balance Social Cooperativo, hemos profundizado y reflexionado en la importancia e impacto que la labor social tiene en nuestros afiliados, colaboradores y las comunidades donde operamos.

Nuestro modelo cooperativo, está fundamentado en los principios fundamentales del cooperativismo, es en este punto, que la valoración y ejecución de los mismos toman importancia, debemos dar a conocer que el equilibrio entre la eficiencia financiera y la proyección social es sustentable y genera réditos que son cuantificables no solo en el ámbito económico.

La satisfacción institucional debe estar fundamentada no solamente desde el punto de vista de la rentabilidad, mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, afiliados y de igual forma, de la población en general debe ser un componente intrínseco en nuestra cultura organizacional.

Por todo lo anterior, la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y el equipo de Colaboradores que forman parte de Cooperativa 15 de Septiembre, se complace en hacer de conocimiento de nuestros afiliados, el presente informe de implementación y generación de indicadores sociales da cumplimiento, a lo establecido en la Ley de Cooperativas de Honduras, la cual establece como parte de las obligaciones, presentar a la asamblea general de delegados, el informe de balance social del ejercicio anterior.

## PRINCIPIO I

### MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA



Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



87% afiliados activos



78% de los afiliados activos son mujeres



Los ahorros voluntarios representan el 31% del total de activos.



Se requiere un 3% del salario mínimo actual para afiliarse



11% de deserción de afiliados

### RESUMEN

**18 indicadores satisfactorios**

**2 indicadores por mejorar**



**EFICIENCIA: 90%**

## PRINCIPIO II

### CONTROL DEMOCRATICO DE LOS MIEMBROS



Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto).



90% de los afiliados convocados asistieron a las asambleas



41% de los miembros directivos son mujeres



54% de los delegados electos son mujeres

### RESUMEN



**6 indicadores satisfactorios**



**EFICIENCIA: 100%**

## PRINCIPIO III

### PARTICIPACIÓN ECONOMICA DE LOS MIEMBROS



Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.



El 71% del patrimonio lo conforman las aportaciones



El 29% del patrimonio lo conforman las reservas



Se realizaron aproximadamente 369,473 operaciones



Cada afiliado representa L19,154.00 en las reservas de capital

## RESUMEN



**6 indicadores satisfactorios**



**EFICIENCIA: 100%**

## PRINCIPIO IV

### AUTONOMIA E INDEPENDENCIA



Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.



Revisión y actualización oportuna de procesos internos  
100%



Nivel de endeudamiento  
10.39%



Nivel de captaciones en relación a los pasivos totales  
36%

### RESUMEN



**3 indicadores satisfactorios**



**EFICIENCIA: 100%**

## PRINCIPIO V

### EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN



Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general particularmente a jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.



Directivos, afiliados y colaboradores capacitados  
100%



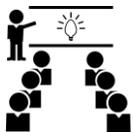
Presupuesto de capacitación ejecutado al  
95%



Cumplimiento de horas de capacitación requeridas  
100%



Formación y capacitación de Directivos y Comités  
100%



Formación en cooperativismo a afiliados  
98%



Formación en educación financiera a afiliados  
100%

## RESUMEN



**6 indicadores satisfactorios**



**EFICIENCIA: 100%**

## PRINCIPIO VI

### COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS



Cumplimiento de alianzas  
planificadas  
100%



Cumplimiento de planificación y  
asistencia eventos cooperativos  
zonales  
100%



Participación en  
organismos de integración  
100%



Las captaciones provenientes de  
otras Cooperativas representan  
4.5% del total de obligaciones  
depositarias.

## RESUMEN



**6 indicadores  
satisfactorios**



**EFICIENCIA: 100%**

## PRINCIPIO VII

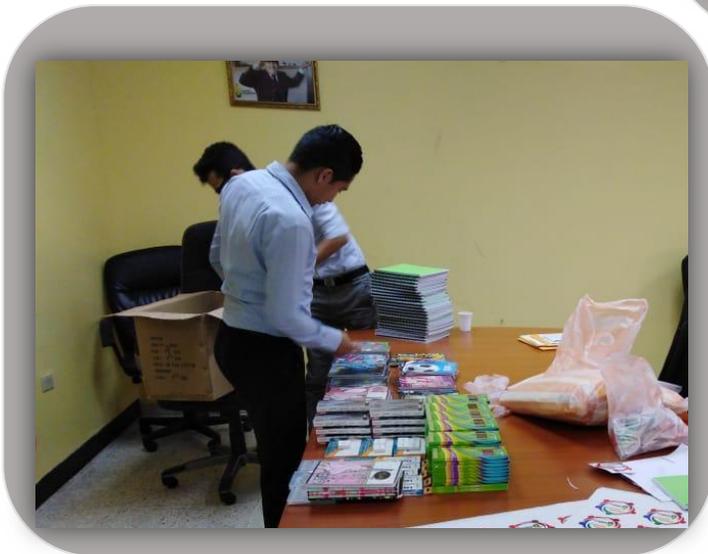
### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Iniciativas de reciclaje



Cultura de ahorro y racionamiento, se utilizó el 74% de lo presupuestado en servicios básicos (Agua, energía eléctrica, papelería)



Cultura de servicio, se evaluó mediante afiliado oculto, la calidad de servicio en los 7 puntos de servicio a nivel nacional.



La encuesta de satisfacción indica que el 90% de los encuestados está satisfecho con los servicios y atención que reciben de la Cooperativa



Convenios firmados con empresas que brindan beneficios no financieros a los afiliados.  
100% de lo planificado



Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros.  
100%



45% de los puntos de atención están ubicados en zonas rurales



Los afiliados(as) de la Cooperativa tienen acceso a 5 beneficios no financieros.



El 48% de la cartera crediticia esta destinada a la adquisición o mejora de vivienda.



Iniciativas y eventos orientados a mejorar la salud de los afiliados y comunidad en general.



Iniciativas y eventos orientados a mejorar la educación financiera en afiliados y población en general.



Indice de rotación de personal  
11.90%



Tasa de ausentismo por enfermedad  
0.94%



## RESUMEN



**EFICIENCIA: 86%**

**EFICIENCIA GLOBAL**



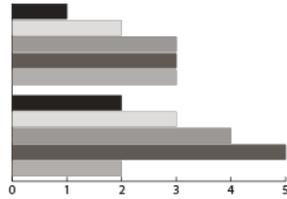
**86 INDICADORES  
IMPLEMENTADOS**



**80 INDICADORES  
CUMPLEN EXPECTATIVAS**



**6 INDICADORES  
DEBEN MEJORAR**



**CALIFICACION 2020: 86%**  
**CALIFICACIÓN 2021: 93%**