



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO 2022



**COOPERATIVA
15 DE SEPTIEMBRE**

¡La 15 me llega!

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA	4
CONTROL DEMOCRATICO DE LOS MIEMBROS.....	5
PARTICIPACIÓN ECONOMICA DE LOS MIEMBROS	6
AUTONOMIA E INDEPENDENCIA	7
EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	8
COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS.....	9
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	10
EFICIENCIA GLOBAL	12



INTRODUCCIÓN

Al ser esta, la octava implementación de Balance Social Cooperativo, hemos profundizado y reflexionado en la importancia e impacto que la labor social tiene en nuestros afiliados, colaboradores y las comunidades donde operamos.

Nuestro modelo cooperativo, está fundamentado en los principios fundamentales del cooperativismo, es en este punto, que la valoración y ejecución de los mismos toman importancia, debemos dar a conocer que el equilibrio entre la eficiencia financiera y la proyección social es sustentable y genera réditos que son cuantificables no solo en el ámbito económico.

La satisfacción institucional debe estar fundamentada no solamente desde el punto de vista de la rentabilidad, mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, afiliados y de igual forma, de la población en general debe ser un componente intrínseco en nuestra cultura organizacional.

Por todo lo anterior, la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y el equipo de Colaboradores que forman parte de Cooperativa 15 de Septiembre, se complace en hacer de conocimiento de nuestros afiliados, el presente informe de implementación y generación de indicadores sociales da cumplimiento, a lo establecido en la Ley de Cooperativas de Honduras, la cual establece como parte de las obligaciones, presentar a la asamblea general de delegados, el informe de balance social del ejercicio anterior.

PRINCIPIO I

MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA



Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



85% afiliados activos



76% de los afiliados activos son mujeres



Los ahorros voluntarios representan el 30% del total de activos.



Se requiere un 3% del salario mínimo actual para afiliarse



14% de deserción de afiliados

RESUMEN

 17 indicadores satisfactorios

 3 indicadores por mejorar



EFICIENCIA: 89%

PRINCIPIO II

CONTROL DEMOCRATICO DE LOS MIEMBROS



Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto).



90% de los afiliados convocados asistieron a las asambleas



41% de los miembros directivos son mujeres



54% de los delegados electos son mujeres

RESUMEN



EFICIENCIA: 100%

PRINCIPIO III

PARTICIPACIÓN ECONOMICA DE LOS MIEMBROS



Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.



El 73% del patrimonio lo conforman las aportaciones



El 27% del patrimonio lo conforman las reservas



Se realizaron aproximadamente 341,200 operaciones



Cada afiliado representa aproximadamente L6,000 en las reservas

RESUMEN



EFICIENCIA: 100%

PRINCIPIO IV

AUTONOMIA E INDEPENDENCIA



Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.



Revisión y actualización oportuna de procesos internos
100%



Nivel de endeudamiento
10.1%



Nivel de captaciones en relación a los pasivos totales
36%

RESUMEN



3 indicadores satisfactorios



EFICIENCIA: 100%

PRINCIPIO V

EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN



Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general particularmente a jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.



Directivos, afiliados y colaboradores capacitados
100%



Presupuesto de capacitación ejecutado al
95%



Cumplimiento de horas de capacitación requeridas
100%



Formación y capacitación de Directivos y Comités
100%



Formación en cooperativismo a afiliados
100%



Formación en educación financiera a afiliados
100%

RESUMEN

6 indicadores satisfactorios



EFICIENCIA: 100%

PRINCIPIO VI

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS



Cumplimiento de alianzas planificadas
100%



Cumplimiento de planificación y asistencia eventos cooperativos zonales
100%



Participación en organismos de integración
100%



Las captaciones provenientes de otras Cooperativas representan 4.5% del total de obligaciones depositarias.

RESUMEN



EFICIENCIA: 100%

PRINCIPIO VII

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



Iniciativas de reciclaje



Cultura de ahorro y racionamiento, se utilizó el 77% de lo presupuestado en servicios básicos (Agua, energía eléctrica, papelería)



Cultura de servicio a través de buscando la estandarización del modelo de atención a los afiliados



La encuesta de satisfacción indica que el 90% de los encuestados está satisfecho con los servicios y atención que reciben de la Cooperativa



Convenios firmados con empresas que brindan beneficios no financieros a los afiliados.
100% de lo planificado



Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros.
100%



45% de los puntos de atención están ubicados en zonas rurales



Los afiliados(as) de la Cooperativa tienen acceso a 5 beneficios no financieros.



El 48% de la cartera crediticia esta destinada a la adquisición o mejora de vivienda.



Iniciativas y eventos orientados a mejorar la salud de los afiliados y comunidad en general.



Iniciativas y eventos orientados a mejorar la educación financiera en afiliados y población en general.



Índice de rotación de personal
9.3%



Tasa de ausentismo por enfermedad
2%



RESUMEN



EFICIENCIA: 86%

EFICIENCIA GLOBAL



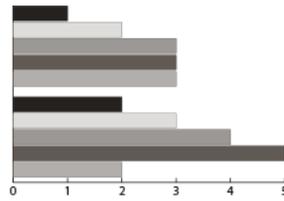
**86 INDICADORES
IMPLEMENTADOS**



**78 INDICADORES
CUMPLEN EXPECTATIVAS**



**8 INDICADORES
DEBEN MEJORAR**



CALIFICACIÓN 2020: 93%
CALIFICACIÓN 2021: 91%